www.merkur-online.de/geldundmarkt
Stand: 26.06.2007 12:00Uhr

DAS GESICHT DES MARKTES



Vom Kriegsflüchtling zum Firmengründer

Amir Roughani
Geschäftsführer bei Axis Engineering

Er hat es „einfach mal ausprobiert" – und das Konzept ist aufgegangen. Mit 26 Jahren hat Amir Roughani ein Unternehmen gegründet, das seinen Umsatz innerhalb von vier Jahren von 40 000 auf 12 Millionen Euro verdreihundertfachte. Die Anzahl der Mitarbeiter wuchs im Schnitt um 250 Prozent pro Jahr. Die Axis Engineering GmbH in München bekam dafür jetzt den Bayerischen Gründerpreis als „Aufsteiger des Jahres".
Im Alter von elf Jahren kam Amir Roughani ohne seine Eltern aus dem Iran nach Deutschland. Wie viele Kinder wurde er vor dem Iran-Irak-Krieg in Sicherheit gebracht. Der heute 31-Jährige wuchs in einem Schülerheim in Berlin auf, absolvierte die 7. Klasse Hauptschule und machte dann eine Ausbildung zum Chemikant. Nachdem er die Mittlere Reife und das Fachabitur auf dem zweiten Bildungsweg erworben hatte, studierte er, wurde Wirtschaftsingenieur. Seine Ausbildung finanzierte er durch die Arbeit in einem Pharmakonzern.
In München heuerte er bei der Kirch-Gruppe an. Die Turbulenzen dort trieben ihn, wie er heute sagt, schließlich in die Selbstständigkeit. Die hohe Abfindung von Kirch gab dem 31-Jährigen Mut, seine Idee in die Realität umzusetzen. „Das erste Jahr war hart, da mussten wir uns komplett selbst finanzieren. Die erste Bank, die an uns geglaubt hat, war die Stadtsparkasse München, gefolgt von der Reuschel&Co."
Mittlerweile berät die Axis als Partner 22 Firmen – darunter BMW, Siemens, MAN, Allianz, EADS und Credit Suisse – bei Entwicklungen und stellt für einzelne Projekte Experten zur Verfügung. Mit großem Erfolg: Neben 99 Festangestellten beschäftigt Axis dauerhaft 87 Freie Mitarbeiter. „Darüber hinaus können wir auf ein branchenübergreifendes Partnernetzwerk von über 50 000 freiberuflichen Mitarbeitern zurückgreifen", sagt Roughani. Das Erfolgsgeheimnis seiner Firma erklärt er so: „Wir sind schneller, flexibler, die Mitarbeiter zeigen einen hohen Einsatz, das Geschäftsmodell zwischen Festen und Freien hat sich bewährt und wir haben ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis."

weg